



• Keine Wartungskosten mehr auf der Software MediWin CB der Ärztekasse

Die Genossenschaft schneidet den alten Zopf ab!

.....
• Qualität und Sicherheit

**Durchblick
beim Röntgen**
.....

.....
• Schnell zu den wichtigsten Informationen

**Die neue Website
der Ärztekasse**
.....

.....
• So springt der Funke über

**Überzeugend
referieren**
.....



- Die Genossenschaft schneidet den alten Zopf ab!

Wartungskosten ade

Die Ärztekasse Genossenschaft stellt allen Mitgliedern kostenlos eine umfassende Praxissoftware zur Verfügung. Neu entfallen sogar die Wartungs- und Lizenzgebühren für die Software MediWin CB. Auch für Zusatzoptionen wie Bonitätsprüfung, WebMed (medINDEX, e-mediat), Praxisagenda oder elektronische Krankengeschichte erhebt die Ärztekasse keine Gebühren. Falls Sie noch nicht mit der Ärztekasse abrechnen, wäre der Jahreswechsel eine gute Gelegenheit, über die Bücher zu gehen und einen umfassenden Preis-Leistungs-Vergleich inklusive allen Zusatzgebühren aufzustellen.

- Schweizerischer Verband SVA

Qualitätssicherung beim Röntgen

Eine breit angelegte Studie über die Qualität der Röntgenaufnahmen in der Arztpraxis hat gesicherte Anhaltspunkte geliefert, dass ein dringender Schulungsbedarf besteht.

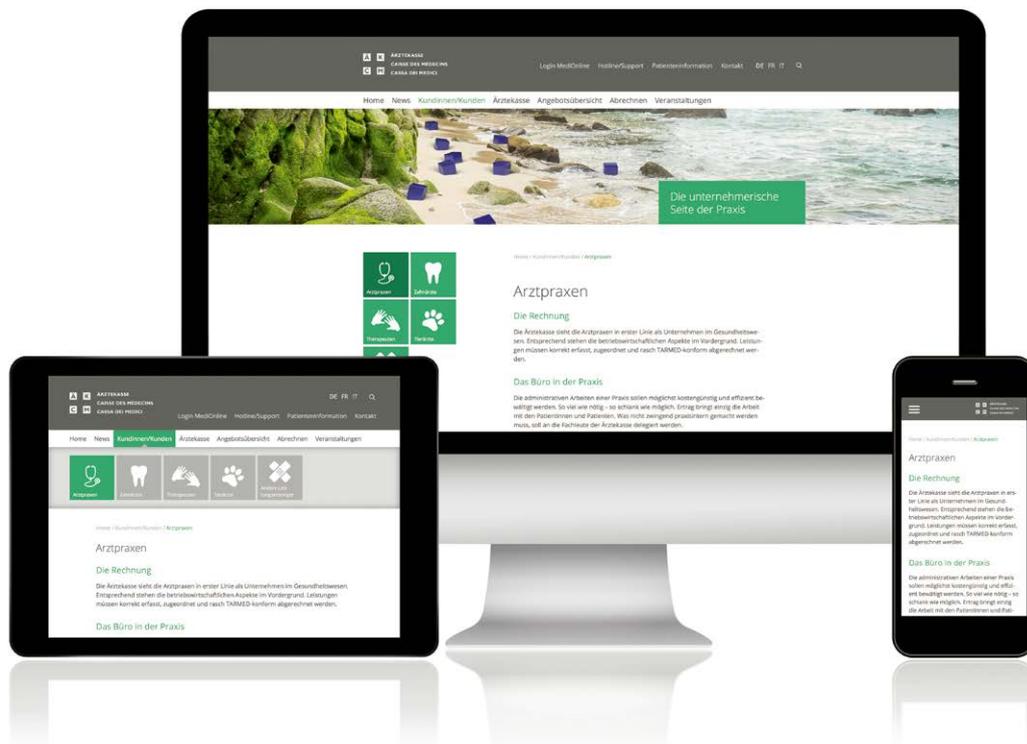
Zusätzlich gestützt wird das Studienresultat durch zahlreiche Rückmeldungen aus Spitälern, die bemängeln, dass die von Arztpraxen gelieferten Röntgenbilder häufig nicht befundbar oder stark fehlerbehaftet sind. Damit steigt die Tendenz, in den Spitälern zur Kontrolle zusätzlich MRI- oder CT-Aufnahmen zu erstellen. Die erheblichen Mehrkosten belasten die Prämienszahler und die unnötige zusätzliche CT-Strahlendosis vor allem die Patienten.

Berufsverbände, kantonale Ärztesellschaften und Ärztenetzwerke sind deshalb aufgerufen, ihren Teil zur Anhebung des Qualitätsniveaus beim Röntgen beizutragen. Die SVA-Workshops schulen die MPA und sorgen damit für mehr Sicherheit im Röntgen-Alltag.

*Bruno Gutknecht, Fürsprecher,
Zentralsekretär Schweizerischer Verband
Medizinischer PraxisAssistentinnen SVA, Bern
22. September 2015*

**Informationen zu entsprechenden
Fort- und Weiterbildungsangeboten:
www.sva.ch/bildung**





Die neue Website der Ärztekasse

Die Website eines Unternehmens ist weit mehr als die elektronische Ausgabe einer Unternehmensbroschüre: Sie ist Visitenkarte und Imageträger, Informationsquelle und Ratgeber, Anlaufstelle bei Fragen und Garant für Qualität. Wichtig ist ein übersichtliches Design mit klaren Strukturen, so dass potenzielle Kunden möglichst rasch zu den gewünschten Informationen gelangen.

Wer einen neuen Fernseher braucht, in einer fremden Stadt ein Hotel buchen oder sein Unternehmen mit einer besseren Software ausrüsten will, konsultiert heute das Internet. Auf diversen Plattformen werden zu allen möglichen Themen positive wie negative Erfahrungen ausgetauscht, Dienstleistungen und Produkte evaluiert, Empfehlungen und Ratschläge abgegeben. Die betroffenen Anbieter haben darauf weder Einfluss, noch können Sie den Anspruch erheben, informiert zu werden. Aber sie haben die Möglichkeit, ihre Internetpräsenz ansprechend, benutzerfreundlich und informativ zu gestalten.

Responsives Webdesign

Entsprechend wurde die Website der Ärztekasse von Grund auf neu strukturiert. Potenzielle und bestehende Ärztekasse-Kunden sollen rasch und einfach das zu ihrem Anliegen passende Stichwort finden und mit möglichst wenig Klicks die gewünschten Informationen erhalten. Klingt eigentlich ganz einfach! Aufgrund der zahlreichen Produkte und Dienstleistungen der Ärztekasse war die Gestaltung einer übersichtlichen, benutzerfreundlichen Website allerdings höchst komplex. Dazu kommt, dass Informationen heutzutage mehrheitlich von mobilen Geräten abgefragt werden,

was eine ganz andere Darstellung und Textgrösse verlangt als die Nutzung vom fest installierten Computer aus. Zum Glück erkennt die moderne Software, woher eine Anfrage kommt und kann die abgerufene Seite im passenden Modus anzeigen.

Das Wichtigste in Kürze

Auch die beste Website kann das individuelle Beratungsgespräch nicht ersetzen. Aber die Ärztekasse-Kunden sollen die Möglichkeit haben, die wichtigsten Informationen in konzentrierter Form online abzurufen. Komplexe Vorgänge werden dank schlanken Texten und einfachen Grafiken anschaulich erklärt. Bilder werden da eingesetzt, wo sie Inhalte vermitteln können und Shortcuts bringen die Besucher ohne Umwege zu weiterführenden Informationen. Damit erhalten die Website-Nutzer sehr schnell ein umfassendes Bild unserer breiten Produkte- und Dienstleistungspalette und werden rasch erkennen, dass sich die Zusammenarbeit mit der Ärztekasse lohnt.

Feedback erwünscht

Selbstverständlich werden unsere Online-Informationen auch in Zukunft laufend aktualisiert, so dass Sie jederzeit über die neuen Angebote der Ärztekasse informiert sind. Zudem laden wir Sie herzlich ein, den neuen Internetauftritt zu prüfen und der Ärztekasse per Mail zu melden, wenn ein Fehler auftaucht oder Optimierungspotenzial besteht. Die Mailadresse marketing@aerztekasse.ch können Sie natürlich direkt über die neue Website aufrufen.

● **Kennenlern-Seminar**

Ein unverbindliches Rendezvous mit der Ärztekasse-Software

Der Entscheid für eine Praxissoftware hat langfristige Folgen. Nicht nur bezüglich Kosten, sondern auch bezüglich verschiedenster Praxisabläufe. Von grossem Vorteil ist die Variante, bei der sich die Software der individuellen Datenerfassung anpasst – und nicht umgekehrt. Mit der Ärztekasse-Software bestimmen Sie, wie tägliche Arbeiten wie Terminvereinbarungen, Leistungen oder Abrechnungen erfasst werden.

Die Software der Ärztekasse wird zwar kostenlos zur Verfügung gestellt, aber das ist nicht das entscheidende Kriterium. In der Regel gehen die üblichen Software-Demonstrationen nicht genug in die Tiefe, um die Stärken und Schwächen eines Produktes zu erkennen.

Damit Sie wirklich wissen, auf was Sie sich einlassen, offeriert Ihnen die Ärztekasse Kennenlern-Seminare für die Praxissoftware MediWin CB und die webbasierte Variante «I». In diesen Seminaren zeigen wir Ihnen die wichtigsten Softwarefunktionen und geben Ihnen ausgiebig Zeit, um die beiden Varianten unverbindlich und kostenfrei zu testen und ein bisschen Praxisalltag zu simulieren.



Folgende Funktionen stellen wir Ihnen vor:

- Patientenanmeldung, Bonität, Versichertenkarten
- Terminvergabe und Behandlungserfassung
- Gesetze und Tarife
- Leistungserfassung
- Medikamente und Labor
- Bildgebende Verfahren
- Krankengeschichte und Dokumentenverwaltung
- Abrechnen allgemein, Abrechnen über Agenda oder eKG
- Formulare, Etiketten, Terminkarten
- Rezepte, Zeugnisse und Verordnungen
- Updates und Datensicherungen
- Mahnungen, Kontrollinstrumente und Statistiken

Das Orientierungsseminar dauert rund zwei Stunden. Eine Investition, die sich lohnt! Seminartermine und -orte vereinbaren Sie einfach mit Ihrer Ärztekasse-Agentur.



● **Seminar**

Powerpointen Sie noch oder überzeugen Sie schon?

Geht es Ihnen auch so? Bauchweh, Kopfschmerzen, ja sogar Angstzustände beim Gedanken an die nächste Präsentation oder die nächste Rede. Dabei stehen Frau und Mann immer öfter vor dieser Aufgabe, bei der es – und das vergessen wir oft – auch darum geht, sich selbst zu vermarkten.

In unserem kurzweiligen Tagesseminar lernen Sie nicht nur, Ihre Ängste locker zu überwinden, sondern auch die Kunst des Präsentierens so zu beherrschen, dass Sie Menschen begeistern und fesseln können, um sie für Ihre Anliegen oder Ihre eigene Person zu gewinnen.

Die beiden Referenten Dr. med. Marco Caimi und Alexander Haener machen diesen Tag zum unvergesslichen Event! Beide sind bekannte Presse- und TV-Gäste, die seit über zwanzig Jahren als Fachreferenten, Managementtrainer, Erwachsenenbildner und Kabarettisten auf der Bühne stehen.

Nächste Termine

28. April und 22. September 2016
Hotel Marriott, Zürich

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.aerztekasse.ch

Referenten-Infos: caimi-health.ch

www.aerztekasse.ch

Nachrichten aus dem Gesundheitswesen und viele weitere nützliche Informationen.

Kursprogramm

Alle Kurse der Ärztekasse finden Sie unter www.aerztekasse.ch



Impressum

Redaktion und Herausgeber: Ärztekasse

Konzept/Gestaltung: publix.ch

Adresse: Ärztekasse, Redaktion «infoPunkt», Postfach, 8902 Urdorf, Telefon 044 436 17 74, marketing@aerztekasse.ch, www.aerztekasse.ch

Copyright: Ärztekasse Genossenschaft



ÄRZTEKASSE

CAISSE DES MÉDECINS

CASSA DEI MEDICI

Ärztekasse

Genossenschaft · Marketing
Steinackerstrasse 35 · 8902 Urdorf
Tel. 044 436 17 74 · Fax 044 436 17 60